



sdbpro.fr



**Le guide de visite
du in et du off**

Le salon international de la salle de bains Milan 2026

L'édition 2026 du Salon international de la salle de bains de Milan aura lieu dans moins de 15 jours. Voici notre traditionnel guide de visite, que vous pouvez télécharger au format PDF. Les événements du Fuorisalone sont également mentionnés.

Selon l'organisateur, 163 marques, venues de 14 pays, sont annoncées pour cette neuvième édition du Salon international de la salle de bains de Milan. Pour la plupart, leurs stands sont positionnés dans les halls 6 et 10 de la Fiera milanaise. **En vert**, les marques présentes sur le salon et **en orange** celles participant au Fuorisalone, sachant que certaines prennent part à l'un et l'autre de ces événements, repérées dans ce cas par les deux codes couleurs.



Salone del Mobile.Milano

Agape et Agapecasa réservent leurs nouveautés 2026 au Fuorisalone, prônant la salle de bains comme dispositif architectural – un espace où le design s'intègre à la matière. Nouveaux projets de Benedini Associati, David Chipperfield, Neri&Hu, Patricia Urquiola et Marco Zito, en dialogue avec des rééditions d'Angelo Mangiarotti et Bruno Morassutti (Via Statuto, 12).

Alice Ceramica (hall 6, stand C42) a confié au studio à-r-o le design de Lari, collection de mobilier et de céramique dont les lignes rationalistes cultivent l'équilibre des volumes qui, par « *l'imbrication structurelle de plans orthogonaux et une sélection variée de matériaux, du marbre au bois en passant par la pierre, créent de véritables mini-architectures domestiques.* »

Alpi (hall 10, stand C08) expose, en avant-première, ses deux dernières nouveautés : Samon, une collection complète de robinetterie et d'accessoires en acier inoxydable de douche de tête conçue par Marco Zito et Roman qui, signée Odo Fioravanti, ouvre un nouveau chapitre de la gamme de pommeaux de douche Groove, enrichie d'éléments en marbre et en travertin.

Almar (hall 6, stand A31) mise sur un design qualifié de distinctif et des profilés en acier inox 316 pour démarquer ses douches, robinetteries et accessoires, appelant à considérer, dans sa communication, « *l'environnement de la salle de bains en tant que projet.* »

Antoniolupi (hall 22, stand A05-A07) déploie sa Domus dans la partie S. Project du salon. Présenté par un communiqué de presse en avant-première, le lavabo autoportant en marbre Skyline conçu par Antonio Iraci revendique une inspiration urbaine, avec son « *volume tridimensionnel généré par l'intersection de surfaces parallèles et orthogonales et par les vides créés par leur agencement spatial.* » Une foule de nouveautés sont annoncées, qui portent notamment la griffe de Carlo Colombo, Mario Ferrarini, Gumdesign, Brian Sironi. . .

Antrax.It (hall 6, stand B27) étend sa gamme de finitions avec des effets métalliques dorés et cuivrés, qui viennent compléter l'acier inoxydable brossé et la palette de 200 coloris déjà proposés pour personnaliser les sèche-serviettes et les accessoires chauffants.

Aquaelite (hall 10, stand C10) expose sur le salon ses produits dessinés pour « *laisser une trace. Pas parfaite, ni linéaire, mais profondément personnelle* » parmi lesquels une pomme de douche inédite de la designer Bruna Rapisarda qui combine jet de pluie et jeu de lumière dans un esprit pop : Pocket !
A découvrir aussi au tout nouveau showroom multi-marques baptisé lpunto0, dans le district de Brera (Via Montebello, 27).

Arbi Bathrooms et **Ibra Showers** se visitent au Fuorisalone dans le Flagship Store au travers d'une installation intitulée Arb(i)e You qui exprime l'idée « *la salle de bains n'est plus un simple mobilier, mais un miroir de soi, un parcours émotionnel où chaque détail raconte l'histoire de celui qui l'habite.* » (Corso Monforte, à l'angle de la Via S. Damiano Milan)

Arblu inaugure un showroom permanent à Milan. Situé au cœur du District Design de Brera, au sein de MetroQuality, cet espace conçu pour les architectes, les architectes d'intérieur et les professionnels, ne se définit pas comme une exposition classique, mais un « *itinéraire qui réinvente l'organisation et l'expérience de visite, immergeant le public dans des espaces coordonnés où design, fonction et esthétisme dialoguent naturellement* ». Durant le Fuorisalone, il abrite The Suite, une installation immersive qui invite à découvrir l'univers de l'hospitalité selon la marque (Via Solferino, 24).

Artelinea présente trois expériences d'exposition, signées de son directeur artistique Giulio Cappellini : The City, qui réinterprète la ville à travers le prisme du design ; The Artelinea Walls, parcours immersif racontant l'identité esthétique et conceptuelle de la marque et Artelinea Lake, une exposition dans l'exposition When Design Becomes Art. Au Superstudio Maxi (Via Moncucco, 35).

Artesi, Agha et Ardeco convient dans leur showroom Artecasa. Implanté « *au cœur de Milan, où design et créativité se rencontrent dans un espace de partage et d'inspiration* », il met en lumière ce thème : Il benessere incontra il design (Via Borgonuovo, 16).

Axor (hall 6, stand A35), la marque de design du groupe Hansgrohe qui fête son 125^e anniversaire annonce le lancement d'Archivio, nouvelle collection de salle de bains signée Barber Osgerby ainsi qu'un « *objet architectural innovant pour la douche* » qui, imaginé par Antonio Citterio, « *combine trois fonctions – le contrôle du thermostat, la douche à main et la niche murale intégrée – dans un seul composant.* » En parallèle, le développement des options de personnalisation se poursuit au travers d'Axor Signature.

Bathco (hall 6, stand A30) revient au Salone del Mobile 2026 avec une proposition qui repense le lavabo comme « *un objet capable de structurer l'espace* ». Explorant « *la façon dont matériaux peuvent s'adapter aux différents besoins des projets* », le stand en réunit justement un large panel – de la pierre au bois en passant par le Solid Surface – ainsi que des pièces de la collection Atelier, peintes à la main.

Bongio (hall 6, stand A39) expose Etnis, une collection inédite développée en collaboration avec l'Atelier Iraci & Partners de Catane, ainsi que des développements annoncés comme importants de la collection Margot (design Luca Cimarra), déjà en catalogue.

Caleido (hall 10, stand B10) poursuit le développement de la collection Infinito, son innovant système de chauffage modulaire dessiné par Marco Piva. Présenté pour l'occasion en Or Brossé, Titane Brossé et Argent Brossé, il témoigne d'un travail toujours plus poussé sur les finitions pour créer des accords parfaits dans la salle de bains, avec la robinetterie, les accessoires... Sont aussi exposés le radiateur 1000 Righe qui se distingue par ses finitions anodisées, le sèche-serviettes Colibrì Light dont le traitement galvanique sublime la brillance du matériau ou encore le sèche-serviettes Dinamo Brass, en finition brossée et en version colonne... Caleido est aussi en place chez Agape (Via Statuto, 12) et Materia 2.0 (Via Marco Polo, 9).

Carimali (hall 10, stand A05) confié la direction artistique de son stand à Daniel Germani Designs, qui a l'a habillé de briques de verre. Un écriin pour la douche d'extérieur Cruna (design Chiara Caberlon et Marco Forbicioni) et la nouvelle finition Antique Bronze, qui simule l'oxydation naturelle.

Cea Design présente, dans le cadre Renaissance du Palazzo Banfi, une installation immersive qui explore l'acier inoxydable en tant que « *matériau de design, phénomène physique et dimension introspective* » : Matters of Reflection. Les collections Atoll et Allure y feront leurs débuts ! (Via Brera, 9).

Ceramica Dolomite (hall 10, stand D14) sera à Rho pour montrer ses collections 2026 qui « *définissent la salle de bains comme un espace créatif, où personnalisation et fonctionnalité se rencontrent* », dont Noemi, son premier totem ou encore le receveur Kalk, à effet pierre des Dolomites. La marque donne aussi rendez-vous à ses clients dans le showroom du district de Brera (Via Montebello, 27).

Cerasa reçoit en son showroom, rénové, autour de son nouveau concept Sistema qui porte des « *collections pensées pour accompagner les gestes du quotidien et révéler l'intimité de la salle de bains* », le thème central étant « *habiter l'intériorité* » (Via San Clemente, 1).

Cielo (hall 10, stand A14-A18) mettra notamment en avant un système de vasque modulaire qui instaure un dialogue géométrique entre une cuve circulaire et un plan de travail rectiligne conçu par Andrea Parisio et Giuseppe Pezzano et recevra dans son espace, revendiquant « *The bathroom as design culture* » (Via Pontaccio, 4-6).

Cristina (hall 6, stand A23-B20), qui dit s'apprêter à écrire un nouveau « *chapitre dans l'histoire de l'entreprise familiale* », annonce un programme inédit de design, à découvrir également en son showroom de Brera, au gré d'une expérience intitulée Everyday Matters (Via Pontaccio, 8-10).

Daniel Rubinetterie (hall 10, stand D02) déploie ses créations au parc des expositions Fiera Milano-Rho, dont les récentes collections Club, Regency ou encore Stellar qui se distinguent par le design original de leur manettes.

Devon&Devon (hall 10, stand C27-D20) invite simplement à la découverte de ses nouvelles collections pour la maison et la salle de bains, « *venant enrichir son offre avec de nouveaux papiers peints et des rééditions de certains de ses modèles de baignoires best-sellers.* »

Doccia Group (hall 10, stand D12) fait un focus sur l'allègement de ses gammes de receveurs : sa technologie Neo-Light ne se limite plus aux modèles en 2,5 cm d'épaisseur (Samba), mais couvre désormais aussi ceux en 3 cm, pour un poids moyen de 20 kg par m². De nouvelles parois de douche sont aussi annoncées.

Dornbracht ouvre les portes de son showroom, qui s'est refait une beauté durant quatre semaines

pour l'occasion. En plus d'une « *nouvelle série avant-gardiste* » et autres « *expériences aquatiques* », l'on pourra y découvrir la collaboration avec la firme Jung, dont les éléments de la série LS 990 (prises, interrupteurs, thermostat, boutons poussoirs...) arborent la même finition en PVD (six dont bronze brossé) que les robinetteries pour un accord parfait (Via Palermo, 19/A).

Effe (hall 22, stand B11), qui a travaillé avec Patricia Urquiola au développement du hammam Baluar, défini comme un refuge inspiré par les forteresses médiévales, propose de découvrir, dans la partie S.Project du salon, « *des espaces émotionnels où technologie et sensibilité humaine se rencontrent dans un nouvel équilibre, rigoureux et en même temps profondément expressif.* »

Falper intègre de nouvelles propositions signées Massimo Castagna et Foster+Partners Industrial Design. A découvrir dans son Store milanais (Via Pontaccio, 10).

Fantini (hall 10, stand B21-C18) étoffe Flora, une collection complète qui sait s'adapter « *à un large éventail d'espaces et de styles* » et s'enrichit de solutions et de finitions inédites. Sa poignée, proposée en trois versions, permet à chacun de « *modeler au mieux l'atmosphère qu'il souhaite créer* ». Des nouveautés seront également dévoilées au showroom (Via Solferino, 18).

Fima (hall 6, stand A25-A27) promet un espace d'exposition métamorphosé en une « *architecture sensorielle, conçue pour sublimer l'exclusivité des nouvelles collections à travers un parcours immersif inédit autour des matières.* » Les innovations seront aussi de la partie, dont Waterdot, système de micro-pommeau de douche primé aux IF Design Award 2026. Et Nihil, la toute dernière création signée Davide Vercelli. A découvrir sur le salon et dans le Lab (Via Solferino, 36).

Flaminia qui, fondée en 1955, s'enorgueillit de fabriquer des pièces de céramique sanitaire depuis plus de soixante dix ans, dévoilera ses toutes dernières collections en son showroom (Via Solferino, 18).

Frattini (hall 6, stand C29-D22) lance la collection Don Quichotte, designée par Bellucci Mazzoni Progetti, qui réinterprète « *l'héritage formel des robinets traditionnels dans une perspective actuelle.* »

Geberit expose au Fuorisalone, proposant dans le centre d'expérience que la marque a récemment ouvert, une exposition du studio de design suisse oï mettant en lumière l'écoulement poétique et technique de l'eau, y compris celle cachée derrière les murs et dans les tuyaux : Flow. Form. Function (Via Tortona, 31).

Gessi, dans le cadre unique de la Milano Design Week, inaugure un nouvel espace exclusif au 17, via Manzoni, voué à Gessi Haute Culture, « *l'expression la plus aboutie du savoir-faire et de la créativité de la marque* ». En parallèle, au 16/a de la même artère, la Casa Gessi Milano sera le « *théâtre du dévoilement d'une première mondiale, qui se révèle à travers un parcours sensoriel et donne naissance à un nouveau rituel de longévité.* » (Via Manzoni, 16/a et 17)

Glass Design (hall 6, stand B35) étend sa gamme de vasque circulaires avec Madison Marmoral : en verre, ce modèle bouleverse notre perception des matériaux en reproduisant, à s'y méprendre, le contraste minéral entre un fond noir profond et des veines claires qui le traversent. Sur le stand, il sera question d'unir matière et lumière pour « *rendre visible l'invisible* » pour créer une autre vision de la salle de bains sur un thème transparent : Lumina. . .

Globo (hall 10, stand A02-A04) fera, entre autres, la part belle à la toute nouvelle collection Gisèle, signée Angeletti Ruzza : un point d'eau sur lequel le motif cannelé s'étend jusqu'au miroir, dans une libre ré-interprétation du mobilier des années 1930 et 1940.

Grohe présente l'Aqua Sanctuary au Piccolo Teatro Studio Melato, institution culturelle emblématique d'Italie qui, 72 heures après sa dernière représentation théâtrale, se transforme en sanctuaire immersif sur le thème du bien-être par l'eau. Un parcours sensoriel captivant, nous dit-on, « *où l'eau rythme l'expérience et la perception du temps.* » (Via Rivoli, 6)

GSG Ceramic Design (hall 10, stand C19) fait notamment le déplacement à Milan avec sa récente collection Petra, qui comprend un généreux totem circulaire avec rangement fermé sous vasque, une baignoire îlot et une table d'appoint. . . A noter : des abattants de WC en Versagrit, matériau innovant et durable, issu d'un mélange de farines végétales (à base de coques de noisette notamment) et de résine synthétique.

Hatria (hall 10, stand D21) affirme s'apprêter à « *ouvrir un nouveau chapitre* » . . . dont la cuvette Lumina Pure Vortex pourrait bien être l'un des jalons, se distinguant par une architecture interne des plus épurées, signée Piero Lissoni.

Hideo (hall 10, stand A07), entreprise japonaise qui dispose d'un Studio à Milan (sur rendez-vous, Via Privata Battista De Rolandi, 14), exposera sur le salon « *dans un cadre chaleureux et serein, inspiré du rituel japonais du bain* » ses récentes créations, souvent primées, à l'instar du modèle In-2000-E de la gamme Infiniti-Bio, en résine végétale, dont les lignes courbes particulièrement ergonomiques ont reçu un German Design Award 2026. À SuperNova, au Superstudio Più, Hideo présentera Infinity, une installation réalisée en collaboration avec la marque italienne Karbony, voisinant, dans un décor en noir et blanc, avec des œuvres du designer Ross Lovegrove (Via Tortona, 27).

Horus prend ses quartiers dans Milan, en collaboration avec les Manufactures nationale Sèvres & Mobilier national. La marque présentera plusieurs de ses gammes emblématiques, dans une scénographie imaginée par les étudiants de l'École Bleue et de l'École Camondo. Porté par le Réseau Excellence, ce projet met en lumière des maisons engagées dans la transmission, l'innovation et la valorisation des métiers d'art (Via Cesare Correnti, 14).

Hotbath (hall 10, stand B08) expose une nouvelle collection de robinetterie en acier inoxydable : Gent, en collaboration avec les designers Gabriel et Oscar Buratti (studio Buratti Architetti).

IB Rubinetteria (hall 6, stand C47), alias We are IB, sa nouvelle identité de marque, réserve une avant-première à son retour au Salone del Mobile de Milan : FormaLibera, un programme outdoor modulaire dessiné par Pierattelli Architettura, un système qui « *de la version portable équipée d'un kit avec mallette et réservoir, aux configurations autoportantes ou murales, s'adapte aux différents scénari de l'habitat en plein air* ». A découvrir aussi, des évolutions de Program 316, gamme en acier inoxydable AISI 316 et une nouvelle finition Moka.

Ideagroup présente, Spazio Milano, « *Formes architecturales. Espaces humains* », une réinterprétation de l'emblématique collection Cubik, avec de nouvelles configurations modulaires et des finitions inédites conçues pour répondre à des exigences de design plus spécifiques. Ainsi que Snap, nouvelle cabine de douche Disenia au cadre minimaliste (Via Manzoni, 43).

Inbani (hall 6, stand C33) dévoilera Ella, collection dessinée par Studiopepe, qui a l'ambition de « *réinventer le lavabo monobloc classique* », associant des marbres à du bois cannelé jusqu'au miroir intégré, qui fait écho à la forme du plan-vasque et la prolonge.

Inda (hall 6, stand A34) se visite doublement, sur son stand et dans son showroom milanais de 380 m², entièrement revisité par Marco Piva Studio's Designs, dans le quartier historique de Porta Romana (Via Gerolamo Tiraboschi, 30).

Itlas (hall 6, stand B22) a imaginé un écrin revêtu à l'extérieur de boiserie noire (Le Righe) pour déployer le potentiel de son Progetto Bagno. Parmi les quatre propositions permettant la création de salle de bains sur-mesure, une version de la collection L'Essenziale met en œuvre une texture de bois pantographié (Le Righe XLine) et une autre combine avec le marbre Travertino Classico (Isola Light de la collection Linea)...

Jaquar (hall 6, stand D29-D33) compte faire de sa seconde participation au salon l'occasion de démontrer sa capacité à « *redéfinir la norme mondiale en matière de design* ». Cultivant la notion de perspective avec un stand conçu par Michael Foley, le parcours proposé par le groupe indien entend également souligner le fait que, dans les salles de bains actuelles, « *le design global ne se limite plus à la création d'espaces, mais englobe également la manière dont nous les vivons.* »

Kaldewei, avec le studio de design Parasite 2.0 et Forgotten Architecture, a créé, au Palazzo Crespi, une « *mise en scène globale atmosphérique* », qui veut démontrer « *comment la salle de bains a évolué d'un espace purement fonctionnel à une partie intégrante de l'architecture résidentielle moderne et comment des matériaux durables, un design méticuleux et une innovation technologique façonnent cette transformation.* » (Corso Giacomo Matteotti, 1).

Kohler s'associe à Flamingo Estate (la maison et le jardin-verger de Richard Christiansen surplombant Los Angeles) pour présenter The Bathhouse, « *un sanctuaire audacieux aménagé dans une cour intérieure, célébrant le design, les matériaux et le bien-être* ». Le message de cette exposition visible

au Padiglione d'Arte Contemporanea durant la Milan Design Week ? Les deux protagonistes « *sont des pollinisateurs* » qui clament de concert leur « *amour de la nature.* » (Via Palestro, 14)

Laufen (hall 10, stand B11-B19, C12-C16) promet « *une vision holistique de l'espace et du temps, et l'exploration d'un nouveau spectre de formes, de matériaux et de couleurs* », sur le salon et au Fuorisalone, au travers d'une exposition (et d'une nouvelle collection) imaginée(s) par le designer Konstantin Grcic : Experience Tomorrow. When Time Becomes Material. L'intégration de l'acier (Vitreon) dans le portefeuille de Laufen sera également mis en avant ainsi que la nouvelle collaboration avec le designer Ferruccio Laviani pour la collection Kartell by Laufen (Via Manzoni, 23)

Mamoli (hall 6, stand A26-A28), sur un stand qui rassemblera les marques de robinetterie du groupe, Paini et KWC, continue de valoriser le travail visionnaire des grands maîtres du design italien. Après Gio Ponti, Alessandro Mendini et Achille Castiglioni, la robinetterie Visiona 1 (1969) et la série Italy (1972) de Joe Colombo se ré-inventent, à l'instar des créations modernisées d'Ettore Sottsass, d'Antonia Campi... Des créations mises en scène aussi durant la Milan Design Week (Via Marco Polo, 9 ; Via del Conca Naviglio, 10).

Megius (hall 6, stand A22-A24) promet d'honorer un demi-siècle d'histoire en transformant son « *espace d'exposition en une véritable oasis sensorielle* », où les parois de douche, hammams, saunas ainsi que les spas feront du salon « *un jalon historique, porté par l'union des savoir-faire de Megius et Albatros* », racheté en 2025.

Mobilduene (hall 6, stand B24) investit le salon avec ses dernières collections de meubles de salle de bain, y compris celles portées par sa marque Nucci qui « *réinterprète la salle de bains classique de manière contemporaine à travers la couleur, la légèreté et la simplicité* ».

Mobiltesino (hall 10, stand B06), dans un espace conçu par Domenico Sfirro Architetti, affirme vouloir incarner « *un défi et une vision nouvelle : repenser le mobilier comme un élément de design architectural.* »

Moma Design (hall 6, stand C31) communique sur une « *nouveauté [qui] prend forme. Un dialogue raffiné entre savoir-faire, forme et matière. Là où la lumière définit l'espace et le design devient atmosphère* », cultivant sans doute les effets de rondeur et/ou de transparence des récentes collections Etereo, Eclipse, Eclectic ou Excellent.

MRF ou Maîtres robinetiers de France (hall 10, stand C15), groupe qui réunit Cristal & Bronze, Margot, Serdaneli et Miroir Brot, célèbre « *deux siècles d'expertise dans le travail du laiton* », avec notamment de nouvelles finitions PVD. Serdaneli qui « *poursuit une démarche de robinetterie « haute couture » au croisement de l'architecture d'intérieur et de la manufacture d'exception* » dévoilera quatre collections en collaboration avec Tristan Auer, Juan Pablo Molyneux et Olivier Oksman tandis que Margot fait entrer sa collection Thétis sur le terrain de l'accessibilité.

Newform, qui lance Steel Line, une nouvelle collection de robinetterie en acier, met le cap sur Milan au travers d'un « *système d'installations, d'ateliers et de partenariats (...)* qui contribuent à construire un récit collectif – cohérent, mais riche en nuances » : The Echo Experience. Where Design Reverberates. Pour le volet salle de bains, cela se passe dans différents lieux et événements : L'Orangerie/Conte Casa (Via Monte Napoleone, 18), Foccó/Archiproducts (Via Tortona, 31), Special Expo/Arte Casa (Via Borgonuovo, 16) et Vezzdesign (Via Larga, 26).

NIC convie dans sa House milanaise, à la découverte des « *croquis au crayon, des intuitions griffonnées en marge, des pensées laissées à l'abandon* » par lesquels toute création commence, à l'instar de ces vasques, receveurs, baignoires, accessoires... (Via Pietro Maroncelli, 14)

Nobili (hall 10, stand A09-A11) lèvera le voile sur trois nouvelles collections exclusives, qui aspirent à re-définir autant d'archétypes de la modernité, afin de « *capturer l'essence des merveilles du quotidien* » : Nature, Human et Culture.

Noorth (hall 6, stand A29) prend part à l'Exposition internationale de la salle de bain 2026 avec sa nouvelle collection Franq, imaginée par le studio de design espagnol Altherr-Désile-Park, ainsi que des développements des collections Caba et Saba.

Novello (hall 6, stand C24), firme souffle ses 70 bougies en 2026, mise sur un mix entre « *matières naturelles, jeux de textures et formes épurées* » pour affirmer les tendances, comme avec la récente collection Elle ou l'actualisation de Quari (design Stefano Cavazzana)...

Paffoni (hall 6, stand D25-D27) associe notamment « *la fiabilité au quotidien, le design intemporel, le véritable Made in Italy* » de ses robinetteries à la collection Jolly dont les lignes épurées incarnent « *l'essence du minimalisme* », à l'instar des nouvelles gammes en acier inoxydable.

Porcelanosa revient sur Fuorisalone 2026 avec Casa Castello, « *un appartement façonné par des marques et design espagnoles au cœur de Milan où matériaux, espaces et souvenirs se réunissent.* » (Piazza Castello 19).

Quadro design (hall 6, stand B41) met en avant l'architecture de son stand, basée sur un système modulaire et réversible conçu par Giacomo Moor. Cette structure transformable sera démontée, transportée et réinstallée en Zambie, pour devenir les premières toilettes publiques de Masala. La robinetterie Hum dessinée par Philippe Malouin (IF Awards en 2026) et la série A14, accessoires signés Maddalena Casadei, seront aussi présentées. En ville, la marque se montre sous quatre autres facettes : en son flagship au travers de l'exposition Fragmenta (Via Molino delle Armi, 14) ou celle que Dropcity accueille sous le titre Ordinary Beauty. An Italian Scenario (Via Sammartini, 60), chez Deposito Enoteca où l'on verra un tabouret de douche en acier inoxydable en collaboration avec la marque milanaise NM3 (Via Felice Casati, 1) ou encore à la matériauthèque Materia 2.0 (Via Marco Polo, 9).

Quare design (hall 6, stand D4) met tout particulièrement l'accent sur son nouveau plan vasque Metropolitan, adapté PMR. Sur le stand, un large panel de produits en Quarex sera également présenté afin d'offrir différentes ambiances de salle de bains : receveurs, panneaux muraux, vasques et autres.

Ramon Soler (hall 10, stand D10), qui va désormais au-delà de la robinetterie pour offrir une vision complète de l'espace salle de bains, exposera non seulement des solutions pour lavabo, douche, salle de bains et cuisine, mais également « *des lavabos, des WC et des accessoires de salle de bains conçus pour créer des ensembles cohérents, fonctionnels et d'une grande valeur esthétique* ». Un territoire qui s'étend aussi au jardin, avec la présentation de la colonne de douche d'extérieur Hercules en finition cuivre brossé.

Rak convie les visiteurs à découvrir « *la beauté de [ses] collections, façonnées par une vision du design et guidées par une précision technologique* » en son Rak Ceramics Milan Design Hub, où la robinetterie Kludi est aussi exposée.

(Via Borgogna, 8)

Rexa Design est, pour la sixième année, à Mo.1950, son magasin-phare à Milan. Le thème, Material made real, se concentre sur des « *nouveaux effets de matériaux, des choix chromatiques et des solutions spatiales qui améliorent les surfaces, les finitions et la perception, exprimant la salle de bains comme une expérience architecturale et sensorielle* » (Via Molino delle Armi, 14). En parallèle, la marque s'installe pour la première fois au centre des matériaux Materia 2.0 (Via Marco Polo, 9).

Ritmonio (hall 10, stand C04), qui a fait de la série Diametro35 le fer de lance de sa Color Collection, n'a concédé qu'une triade de mots pour évoquer, de manière conceptuelle, sa présence sur le Salone del Mobile 2026 : Elementap Modular Vision.

Roca (hall 10, stand B11-B12, C12-C16) déploie ses nouvelles collections « *reflétant l'étendue de son développement produit* » sur un stand qui rend hommage à l'art de vivre méditerranéen, dans un concept spatial imaginé par le studio d'architecture barcelonais Mesura. Au Fuorisalone, Roca sera aussi présent dans deux mises en scène collectives du Studiopepe : Appartamento Spagnolo by Icex au Palazzo Castiglioni (Corso Venezia, 47) et Fòco by Archiproducts Milano (Via Tortona, 31).

Ronal Bathroom (hall 6, stand D23) souligne la synergie entre ses trois marques – Glass 1989, Karol et Ronal – offrant une approche globale, architecturale et personnalisée de l'espace bien-être. Dans la douche, cinq finitions brossées viennent enrichir les parois Ronal. Le mobilier de salle de bains joue la carte de la modularité avec Rigo (six finitions « *tactiles* », une trentaine de laques, plus le nuancier RAL) et celle de l'optimisation de l'agencement avec Almaza Space chez Karol, idée partagée par Glass1989 avec le nouveau spa Escape qui s'attache au « *confort dans les espaces réduits sans sacrifier la convivialité* » tandis que ChillOut (design Meneghello Paoletti Associati) combine sauna, hammam et douche pour offrir une « *oasis de bien-être modulaire et écoresponsable* » grâce à une isolation en liège naturel.

RVB (hall 6, stand B28 et hall 14, stand C33) nous invite à découvrir une sélection pointue de ses collections dans le hall 6 ou à une immersion, dans le hall 14, dans l'univers organique Tomorrowland, marque de luxe dont la collection Morpho est conçue sous la direction artistique de Dieter Vander Velpen et réalisée avec le savoir-faire d'Ethnicraft.

Sanycces (hall 6, stand B38) revient au Salone del Mobile Milano 2026 avec un panel de nouveautés. La ligne de robinetterie et d'accessoires Pool, fabriquée en acier inoxydable 316L, permet un usage en dehors de la salle de bains, dans les espaces piscine. Disponibles en finition Colormateria, les baignoires en acrylique Arc se déclinent en version îlot, ronde (Ø 130 cm), murale et d'angle, dont un modèle compact de 1,4 m. Du côté des parois de douche, les teintes Ice Fumé et Ice Coffee introduisent de la matité.

Scarabeo Ceramiche (hall 6, stand B25-C22), montrera sur son stand Yugo, un point d'eau inédit qui, traduisant « *l'harmonie des contraires, allie design italien et influences philosophiques orientales* » (design Studio Adolini), tandis que, renforçant sa présence permanente à Milan, la marque est présente dans deux showrooms partagés, qui accueilleront les visiteurs (Via Porta Tenaglia, 7N3 et Via Mario Pagano, 39).

Simas, qui a fêté son 70e anniversaire en 2025, a fait appel au designer Karim Rashid pour « *insuffler une douceur émotionnelle à un matériau architectural comme la céramique* », selon un processus créatif qu'il partagera avec les visiteurs du showroom du quartier Porta Venezia lors d'une conférence (Via Melzo 9).

Stella (hall 10, stand B02) met à l'honneur une icône du design : sa série Roma, commercialisée avec un succès jamais démenti depuis 1926 ! Aux côtés de cette création centenaire dont le design incarne le luxe intemporel des salles de bains des années 30, les collections récentes perpétuent le savoir-faire du robinetier italien.

Stocco (hall 10, stand A21-B16) et son programme de mobilier de salle de bains Tailor Made donnent rendez-vous sur le salon pour découvrir des nouveautés placées sous l'égide d'un trio de mots-clés : Eau. Conception. Passion.

THG Paris, qui dispose d'une belle adresse milanaise, à deux pas de la Pinacothèque de Brera, dévoilera sa toute dernière collection à compter du 21 avril prochain : la robinetterie Marcel. Fruit d'une collaboration avec l'architecte d'intérieur londonienne Katharine Pooley, cette création réinterprète l'esprit du Bauhaus et « *révèle un équilibre inattendu* » (Via Fiori Chiari, 5).

Treemme sera à Brera (Via Palerme, 8) avec Flow Pur, une expérience immersive dans laquelle l'eau devient un récit sensoriel. L'eau qui tombe en pluie transforme l'espace en un cadre suspendu qui invite les visiteurs à explorer le monde. Mais aussi à l'Université de Milan, où il participe à l'exposition Interni Materiae, mais aussi dans un loft transformé en showroom, dans lequel le design prend vie par

le dialogue et l'exploration (Via Mecenate, 76/b). A noter : une présence indirecte au Salone, dans la partie Mobile, sur le stand Tomasella (hall 7, stand C2-D2).

Trone (hall 6, stand B39), au salon de Milan pour la première fois, dévoile Altesse, son premier WC lavant, annoncé comme « *sublime et divinement simple* », qui rend la technologie intuitive. Les fonctions se concentrent ainsi sur les usages vraiment utiles afin de privilégier une expérience fluide et durable. Le résultat est un objet à la fois confortable, fiable et visuellement épuré, où innovation et sobriété formelle s'équilibrent naturellement. Fidèle à son ADN, Trone entend transformer un équipement du quotidien en véritable statement de design.

Tubes (hall 10, stand C25-D18) sera à la Fiera et au Fuorisalone, où dans l'espace collectif d'exposition Deodoron, l'iconique radiateur Milano fêtera son 20e anniversaire (Via Padova, 11).

Vicario Armando (hall 10, stand C03) met l'accent sur la sophistication de sa collection Lumière, incrustée de cristal noir et à la texture finement cannelée, visible aussi au sein de l'exposition Water Heritage. Soulignant le savoir-faire de l'usine située sur les rives du lac d'Orta, cette installation immersive est l'œuvre de JoeVelluto, qui supervise le rebranding et l'identité visuelle de la firme piémontaise (Via Statuto, 13).

Villeroy & Boch et Ideal Standard se sont réunis pour présenter Design Continuum, « *une exploration transformative qui réinvente la salle de bains comme un espace d'évolution continue et d'expérience sensorielle.* » Cinq installations sont à découvrir, chacune explorant le design comme un continuum multisensoriel, « *des œuvres d'art autonomes qui vont bien au-delà de la présentation conventionnelle de produits.* » (Foro Buonaparte, 70)

Vitage (hall 6, stand A29), marque du groupe Milldue qui, positionnée sur le segment du design aux accents néo-rétro, porte « *un regard approfondi sur les détails matériels et les évolutions de ses collections emblématiques* » livrera lors du salon le fruit d'une collaboration inédite avec Claudio Pironi & Partners.

VitrA, en association avec Snøhetta, propose Ceramics Forged in Light, une installation qui « *se déroule comme une méditation sur la transformation matérielle, où la fabrication avant-gardiste et l'artisanat raffiné rencontrent l'intelligence ancienne de l'argile. L'argile façonnée par la chaleur devient durable, hygiénique et résistante à l'eau* ». Une réinvention grâce à l'économie circulaire à voir sous les arcades de l'Università degli Studi di Milano durant la MDW2026 (Via Festa del Perdono, 7).

Vismaravetro (hall 10, stand A15-A19) présente Domino, une paroi qui trouve sa place là « *où l'espace demande ordre et lumière* » : suites parentales, « *chambres d'hôtel qui dialoguent avec les spas, espaces compacts à optimiser et volumes généreux à valoriser* »...

Zazzeri (hall 10, stand C02) dévoilera Tubex, collection de robinetterie dessinée par Massimilio

Settimeli, élargissant ainsi son offre en acier inoxydable, déclinée les finitions brossé ou poli, mais aussi PVD.

Zucchetti, qui a récemment lancé la ligne néo-rétro Veloce (design Yabu Pushelberg), crée du mystère autour d'un mot qui fédère : Ensemble. Evènement ? Collection ? (Corso Venezia, 29).